

해외 수출 전문 기업

HAPE INTERNATIONAL



Contents

01 헤이프 인터네셔널 기업 소개

02 차이나 마케팅

03 헤이프 중국 마케팅 운영 제안

04 IP서비스 및 모니터링

05 물류 서비스

06 클라이언트 및 브랜드 케이스

07 견적서

- 중국 절강성 항주시 자체 법인 회사
- 1,000평 규모의 직영 공장 3곳 운영
- 한·중 6채의 Main Office&PD Office 운영




Global Corparation



Intellectual property right

- 중국 국가 지식 재산권국 지식 재산권 등록 대행 및 모니터링
- 캐릭터 IP 특화 전문 설계
- 전문기관과 함께 정부지원사업 연계

- 클라이언트사 중국향 맞춤형 컨설팅
- 작가님 중국 진출 서포트 프로그램 운영
- 제품 생산부터 유통·판매까지 원스톱 서비스



One-stop service system

Global Corporation HAPE



No. 50, Shunhe Road, Chengjia Town, Gongjing District, Zigong City, Sichuan, China

Bancangshiyuanxuexiaozhengdui, Shaping Street, Zigong City, Sichuan, China



Room 301, Building 1, No. 3, Jianmingqian Road, Chashan Town, Dongguan City, Guangdong, China



서울특별시 강남구 영동대로 342 덕유빌딩 7층 헤이프

서울특별시 강남구 역삼로63길 19 우희빌딩 4F 헤이프



Room 1103, Floor 11, Wanlikejiyuan, No. 398, Jianghongnan Road, Changhe Street, Binjiang District, Hangzhou City, Zhejiang, China

CHINA MARKETING

업무범위

- 한·중 협력 최고 마케팅 팀으로 중국 수익창출 극대화 마케팅
- KOC/KOL 활용 바이럴마케팅
- 소셜미디어 브랜드 공식 계정 운영 관리
- 중국 전자상거래 e-커머스 플랫폼 입점 및 운영
- 왕홍 매칭 라이브커머스
- 지식재산권(IP) 등록 및 모니터링 대행
- 재한중국인 방문형체험단
- 중국 제품 제작 및 현지 판매 서비스
- 중국 시장 맞춤 CPM/CPS/SEO/SEM 서비스



We **H**elp , We h**A**ve , We ho**PE** !

● 브랜드화

브랜드 가치 능력 차별화로 고객사
에 맞춤 서비스 제공

● 글로벌화

K-브랜드 중국 시장 진출의 발판이
자, 중국 소비자와의 연결 고리
역할 진행

● 생태화

시장의 이해와 소비자의 니즈
공감 및 소통력 완비
모든 생태에 대응하는 만능
서비스 능력 구비

● 전문화

글로벌 전문인력들이 투입되어
고객사 브랜드
이미지 승격

● 디지털화

언택트 소비가 증가하는 중국 시
장 전체 판로의 데이터 분석 및
추적 최적화

이커머스 운영 대행 서비스

01

- 淘宝(타오바오)&天猫(티몰 글로벌)등 입점 및 운영 대행
시장 조사, 데이터 분석, 업무보고서 정리

바이럴 마케팅 및 라이브 커머스

02

- KOC,KOL을 활용한 바이럴 마케팅 체험단 작업
왕홍 매칭 및 라이브커머스 연계

지식재산권 보호 서비스

03

- 캐릭터 저작권,상표권 등록,디자인 출원
전문 법률팀과 모니터링 및 유통차단

중국 내 상품 제작 및 현지 판매 서비스

04

- 무체물 수출을 통하여, 직영 공장 생산 및 BLP 활용으로
중국 본토 제작 및 판매까지 원스톱 서비스 진행 제공

재한중국인 체험단

05

- 국내 거주중인 중국인 대상 중국 SNS 활용 체험단 서비스 제공
재한 중국인 타겟팅 및 중국 현지 홍보 효과

**“단순한 마케팅 서비스 제공을 뛰어넘어,
클라이언트사와 동반 성장을 목표로 합니다.”**



HAPE INTERNATIONAL

중국 마케팅 운영 제안



라이브 커머스 활용

왕홍들을 기반으로
라이브커머스를 활용
브랜드사 홍보 & 상품 판매 진행



KOC, KOL 마케팅

KOC, KOL 활용
중국 SNS 브랜드 노출 효과 극대화



MCN 회사 협력 진행

브랜드 이미지 맞춤 인플루언서 선정,
마케팅 활용



재한 중국인 및 재한 유학생 마케팅

재한 중국인 대상
K-브랜드 마케팅

전자상거래 e-commerce 플랫폼 운영 대행 서비스

- 중국 대표 전자 상거래 플랫폼 타오바오와 티몰 글로벌 입점&운영 대행
- 상품 통번역, 상세페이지 디자인, 썸네일 이미지 중국향 맞춤 디자인
- 클라이언트 매뉴얼에 상응하는 현지 CS 응대
- 플랫폼 홍보 서비스 활용, 잠재 고객 유입 및 상품 노출량 확대
- 동종 업계 시장 분석 및 상시 모니터링
- 물류서비스

일	기간	항목	비고	진행률	비고
1	2023-04-03	타오바오 글로벌 입점 신청서 작성	완료	100%	완료
2	2023-04-04	타오바오 글로벌 입점 신청서 승인	완료	100%	완료
3	2023-04-05	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
4	2023-04-06	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
5	2023-04-07	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
6	2023-04-08	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
7	2023-04-09	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
8	2023-04-10	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
9	2023-04-11	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
10	2023-04-12	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
11	2023-04-13	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
12	2023-04-14	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
13	2023-04-15	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
14	2023-04-16	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
15	2023-04-17	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
16	2023-04-18	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
17	2023-04-19	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
18	2023-04-20	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
19	2023-04-21	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
20	2023-04-22	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
21	2023-04-23	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
22	2023-04-24	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
23	2023-04-25	타오바오 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료

일	기간	항목	비고	진행률	비고
1	2023-04-03	티몰 글로벌 입점 신청서 작성	완료	100%	완료
2	2023-04-04	티몰 글로벌 입점 신청서 승인	완료	100%	완료
3	2023-04-05	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
4	2023-04-06	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
5	2023-04-07	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
6	2023-04-08	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
7	2023-04-09	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
8	2023-04-10	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
9	2023-04-11	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
10	2023-04-12	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
11	2023-04-13	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
12	2023-04-14	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
13	2023-04-15	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
14	2023-04-16	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
15	2023-04-17	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
16	2023-04-18	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
17	2023-04-19	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
18	2023-04-20	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
19	2023-04-21	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
20	2023-04-22	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
21	2023-04-23	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
22	2023-04-24	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료
23	2023-04-25	티몰 글로벌 입점 승인 후 상품 등록	완료	100%	완료

공식 점포 개설

물류 대행 서비스

현지 CS 응대

e-커머스 운영 관리

상품 활용 마케팅

중국향 디자인

※타오바오, 티몰 글로벌 하이프 인터네셔널 실제 운영 사례 일간,주간,월간 데이터 분석 및 집계

중국의 인스타그램, 샤오홍슈



KOC, KOL

브랜드사에 적합한
인플루언서 매칭

KOC, KOL 활용
체험단 게시물 발행

제품 이미지 및
동영상 미디어 송출



데이터 분석

사전 동종 업계 데이터 분석

유사 카테고리 데이터 기반
브랜드사 맞춤 인큐베이팅

중국 현지 트렌드 및 이슈 분석
판매 포인트 키워드 조합

중국 소비자 트렌드 맞춤
콘텐츠 기획



브랜드 계정 운영

브랜드사 공식 계정 운영

계정내 상점 개설 및 상품 판매

정기 포스팅 발행

중국향 이미지 디자인

현지 CS 응대



브랜딩 및 중국 진출 성공:

점진적 매출 증대와 기존 브랜드 팬덤을 기반으로
신규 잠재고객 육성 → 브랜드 파워 증가



구매 전환 성공:

트래픽 노출 급증과 함께 브랜드
노출량 및 구매 전환율 상승



브랜드 인지도 증가:

타겟팅에 성공한 고객층의 브랜드 팬덤 형성



브랜드 인큐베이팅:

KOC/KOL을 활용한 체험단 마케팅을 진행,
잠재고객 육성





대세 중의 대세 숏폼 틱톡



150여개국
75개 언어
서비스

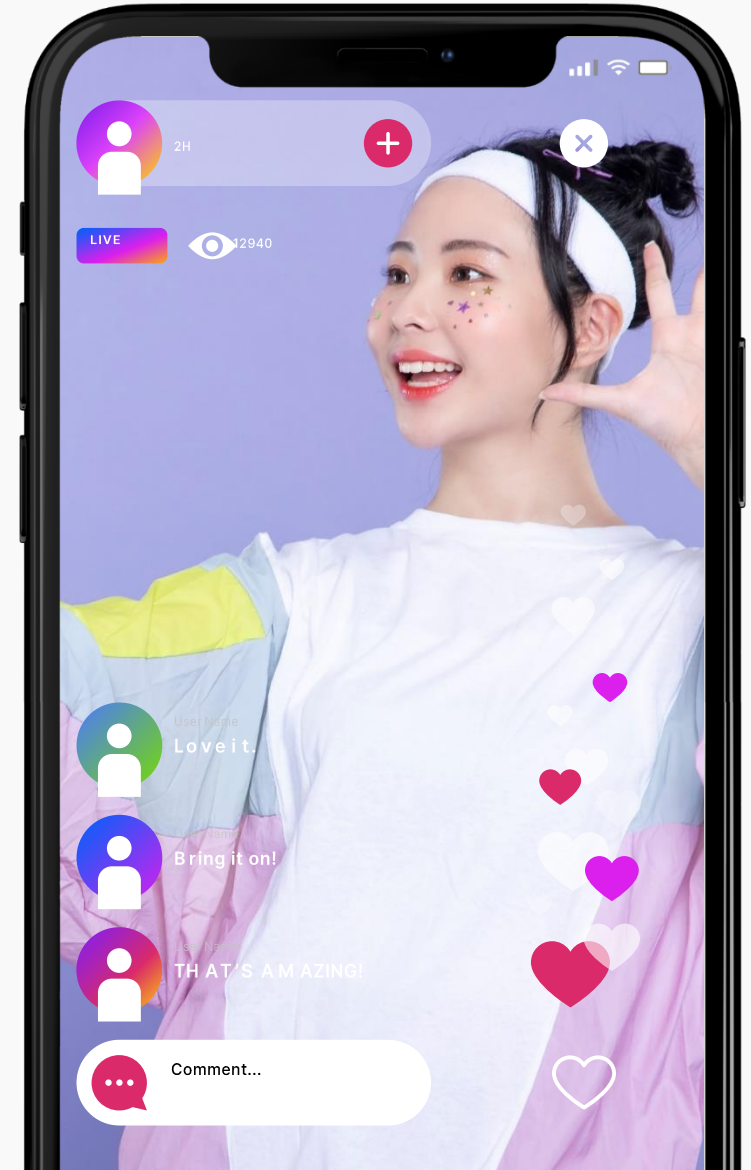


전세계
10억 명 이상
가입자 보유



중국
국민 플랫폼

- 일상 여가시간 활용도 ↑
- 중국 본토 하루 영상 방출량 10억회 이상
- 중국 본토 일간 사용자 1.5억명 이상
- 왕홍과 일반 인플루언서 및 개인의 실시간 방송(直播쯔보)가 자유로움
- 체험단 브랜드 영상 송출로 브랜딩 및 잠재고객 육성



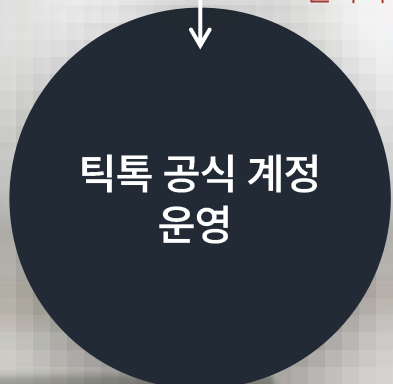


대세 중의 대세 숏폼 틱톡



브랜드
인큐베이팅

데이터 분석
인사이트 도출



틱톡 공식 계정
운영

- 데이터 분석 및 인사이트 도출 기반, 클라이언트사 틱톡 공식 계정 운영 관리
- 체험단 쇼츠 영상 송출 브랜드 노출 및 인지도 설립
- 공식계정 상점을 오픈하여 전자상거래 거래 가능
- 왕홍 활용 퍼포먼스 마케팅으로 브랜드 인지도 향상
- 라이브커머스 진행
- 광고 목적에 따른 기획 및 디자인, 브랜드사의 방향 분석 협의

중국판 트위터 “웨이보”



중국 90后(90년 이후 출생자)가 주 사용자인 중국 대표 소셜미디어
팬층과의 소통을 위해 기업과 연예인 또한 활용하는 **대중성이 강한 플랫폼**
기존 팬층과의 소통 및 **잠재고객 육성**에 최적화

실시간 정보 공유 특징

용이한 그룹화

개성화된 전파성

강력한 대중성



바이두

"중국의 네이버"

기사 송출
지식백과
Q&A 마케팅



위챗

"중국의 카카오톡"

공중 계정 개설 운영
정기 포스팅

중국향 맞춤 디자인



12:03

따중디엔핑

재한중국인 및 중국 요우커(여행객)들의
방문 평가를 위한 업체 등록 서비스

재한 중국인 국내 방문형 체험단

글로벌 한류 열풍에 힘입어 국내에 방문하는 중국 요우커(여행객)의 수는
매해 증가하고 있습니다.

이에 헤이프는 국내에 거주중인 재한중국인을 대상으로 국내 기업 및 개인
사업자들의 상품&기술력을 협찬, 중국 인기 SNS에 체험단 포스팅을 업로딩
해드립니다.

재한중국인 국내 체험단 마케팅, 물류비 절감은 물론 국내 체험단 마케팅과
동일한 비용으로 전세계 중국 잠재 고객들에게 귀사의 브랜드를 홍보하세요.

방문형 체험단

- 국내 블로그 체험단 동일
- 미용, 식당, 카페, 의료 등 광범위 서비스 협찬 가능
 - 따중디엔핑(大众点评)위치 등록 서비스
- 중국 인기 SNS 샤오홍슈&웨이보 플랫폼 체험단 게시물 노출
 - 사후 포스팅 관리 및 데이터 분석

상품 제공 협찬 체험단

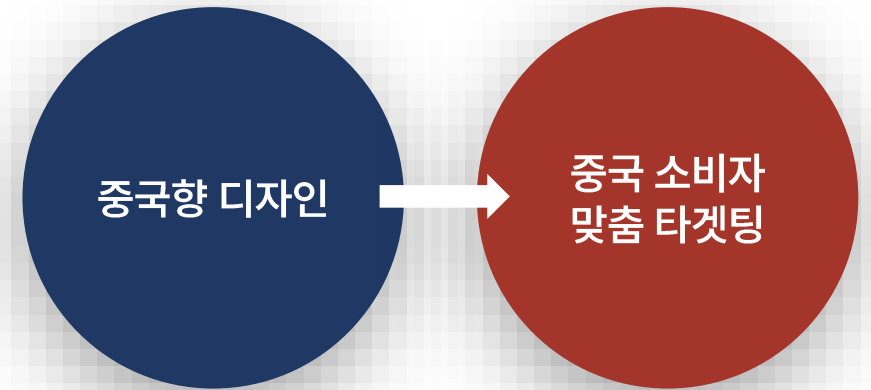
- 국내 블로그 체험단 동일
- 국내 물류 서비스 활용, 재한 중국인 상품 협찬
- 중국 인기 SNS 샤오홍슈&웨이보 플랫폼 체험단 게시물 노출
 - 사후 포스팅 관리 및 데이터 분석

"HAPE INTERNATIONAL
DESIGN SERVICE"

중국향 상세페이지 작업

위챗, 샤오홍슈, 웨이보등 중국을 대표하는 **SNS 포스팅 이미지**부터
타오바오, 티몰 글로벌등 중국 **이커머스 플랫폼 상세페이지**까지
중국향에 맞추어 디자인 서비스를 제공합니다.

고객사 작품 및 제품을 **중국 소비자들을 타겟팅 한 중국향 디자인**을 통해
디자인해 드립니다.



*헤이프인터네셔널 소속 중국 디자이너의 실제 중국향 맞춤 디자인 설계 포트폴리오

“무형의 가치로 가장 강력한 경쟁력을 창조하다.”

1인 기업 및 작가님의 중국 진출

IP 등록

캐릭터 산업

맞춤형 서비스 견적을 통해,
1인 기업 및 작가님들의 캐릭터 산업을 지원합니다.

PB 상품 출시 및 현지 판매와 마케팅을 동시에 진행하여
커머스 수익화를 진행합니다.

무체물 문화·콘텐츠 산업 필수 항목 IP서비스 진행

“브랜드의 가치를 보호합니다”

HAPE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS SERVICE

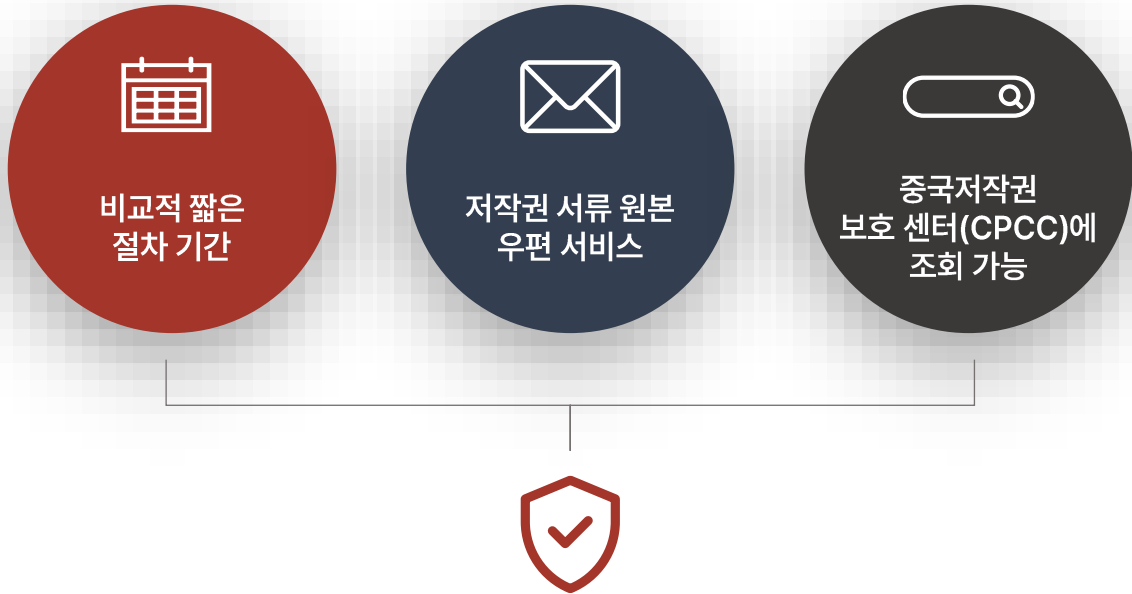
미술작품저작권 작품 등록 증서

"작가님 캐릭터(도형) 저작권 등록 대행"

미술작품저작권 作品登记证书



개인·조직의 표절 및 도용 등의 위법 행위와 작품에 대한 저작권법의 보호 및 권익을 주장 할 수 있는 기본 권리



저작물 창작자 사망 후 50년간 보호



헤이프는 협력 법률팀과 함께 장기적인 파트너십을 통해, 고객사의 브랜드 및 작품 보호를 위한 서비스를 제공합니다.

"중국저작권보호센터" 정식 기관을 통하여 저작 신청을 진행합니다.

“브랜드 보호를 위한 선택이 아닌 필수.”

상표 등록 商標注册证

헤이프는 클라이언트사의 안전한 중국 시장 진출을 위해
상표등록 서비스를 진행 하고 있습니다.
최소한의 시간과 비용을 투자하여 귀사의 브랜드 보호를 위한
대응책 마련을 권장합니다.

35류 상표 등록 대행 서비스

중국 상표 등록 전, 유사 상표 조사 진행

출원 후 등록 권리 기간 등록 허가일로부터 10년

중국 무역 계약을 위한 필수 조건

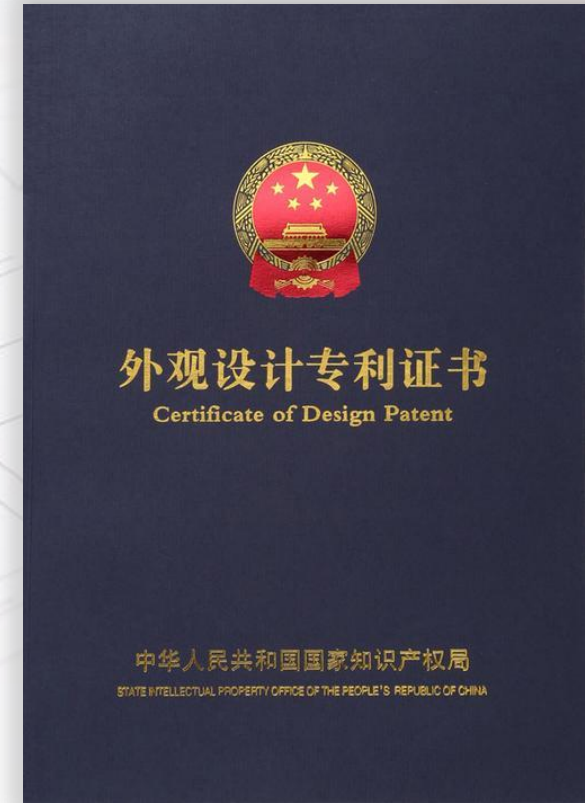


“중국 국가 지식 재산권국 상표국(CNIPA)” 정식 기관을 통하여 상표등록을 진행합니다.


“디자인 보호는 물론 권한을 갖는 특허 등록 서비스”

외관 디자인 특허 外观设计专利证书

외관 디자인 특허권이 부여 되면 특허 출원인의 허가 없이 개인이나 기업이 생산, 경영의 목적으로 제조, 판매, 수입등을 할 수 없습니다.
헤이프와 외관 디자인 특허를 유지하고 권한을 구비하세요.




전자 등록증으로
간편하게 파일 수령


2021년 6월 1일 이후
보호기간 15년!

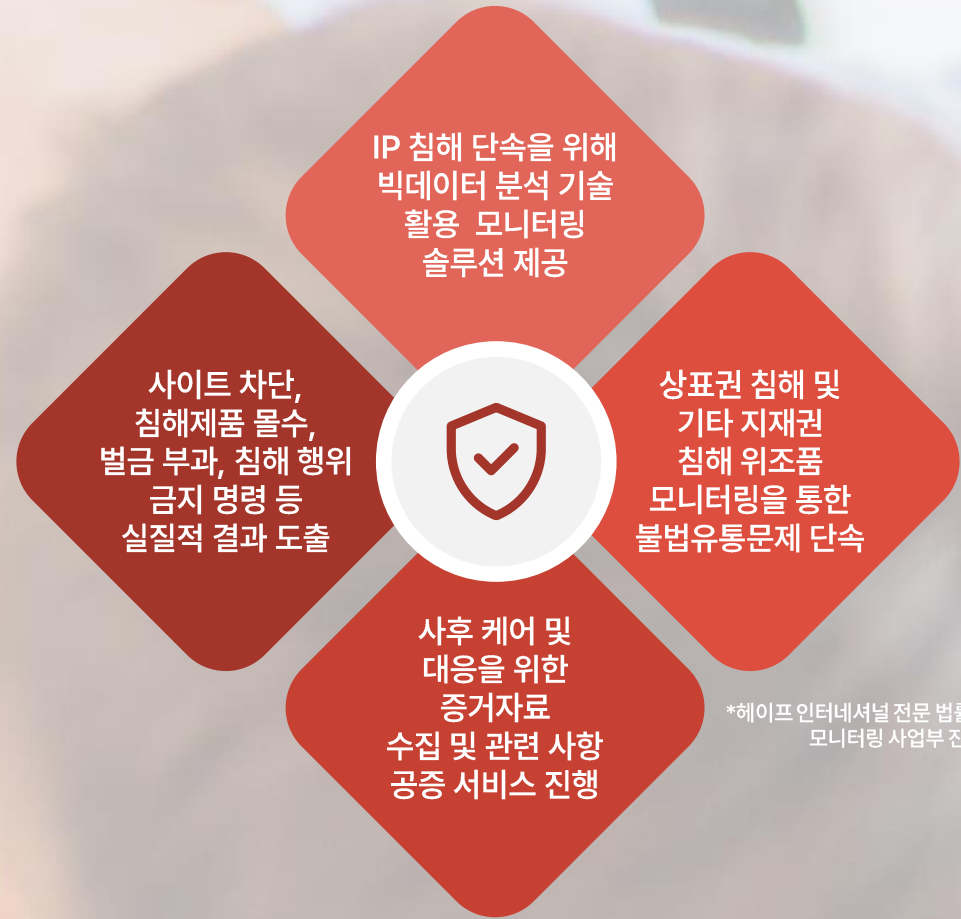

평면 제품, 3D제품
모두 등록 가능



“중국 국가 지식 재산권국 상표국(CNIPA)” 정식 기관을 통하여 디자인 특허 등록을 진행합니다.

모니터링 및 유통 차단

*전문 법률 팀과 전략적 파트너십 유지를 통해
중국 내 전문 변호사 및 변리인들과 함께합니다.



*헤이프 인터네셔널 전문 법률 파트너사의
모니터링 사업부 진행

"HAPE INTERNATIONAL만의 체계적인 콘텐츠 보호"

해외 진출(예정) 문화 콘텐츠 관련 중소기업이면
클라이언트사의 권리보호와 분쟁대응을 위해
최대 1억원까지 지원 가능

*기업 규모에 따라 30~50% 현금·현물 부담

한국지식재산보호원·저작권 보호원의 전문기관과 MOU 체결을 통해
상표 무단 선점·위조상품 제조 및 유통·브랜드 지재권 분쟁등에 대비·대응

*국내외 소속 변호 인력 300인 이상

지원사업 활용을 통해 금전적 부담↓ 전문성↑
정부지원사업 담당 변리사 전문 컨설팅 서비스 제공 및 복잡한 지원 절차 간소화
전문성과 편리함 동시 제공!

*국제 지재권 분쟁 대응전략 지원사업을 활용 대비·대응

전담 수출입팀을 보유한 헤이프는 보세물류창고를 활용해 클라이언트사의 상품을 국내에서 중국까지 안전하게 통관 될 수 있도록 도와드립니다.
유체물 뿐만이 아니라 디자인, 캐릭터, 저작물에 관련한 무체물 수출 서비스 또한 진행하고 있어 폭 넓은 서비스를 제공이 가능합니다.

“마케팅부터 수출입 관리까지!”
HAPE ONE-STOP SOLUTION

무체물 수출



작가님들의 캐릭터 및 디자인 수출 시 해당

캐릭터 지재권 등록 후, 물류 생산 및 수출 인증 (간접 수출)

유체물 수출



클라이언트사의 제품 자체를 국내에서 중국에 통관 시 해당

물류 대행 서비스

“마케팅부터 수출입 관리까지!” HAPE ONE-STOP SOLUTION

티몰 글로벌 입점 시, 국제물류창고(인천) 및 보세물류창고(중국) 사용 연계
샤오홍슈 공중계정 개설 및 상점 운영 시, 레드 익스프레스 사용 연계
헤이프 인터네셔널 자체 물류 서비스 활용 중국 수출입 관리 연계



중국 1,000평 규모의
직영 공장을 통한
중국 현지 생산 서비스



제품 생산 후,
창고 걱정은 No!

헤이프 중국 현지 창고
사용 연계 서비스



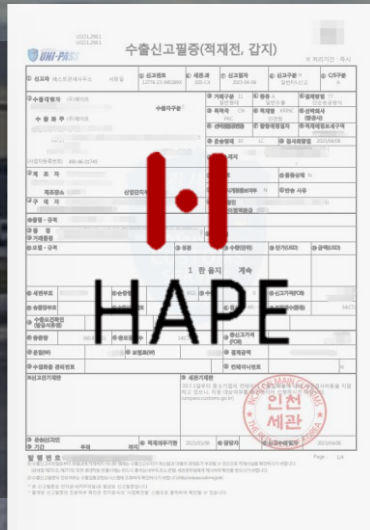
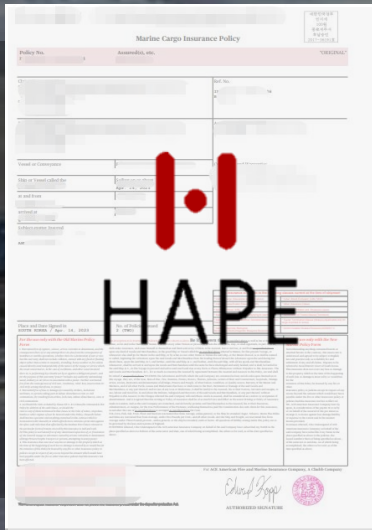
중국진출 파트너 헤이프와 함께
이커머스를 통한
중국 현지 수익 창출!

고객사와 헤이프의 동반성장



중국 현지 유통 판매와
물류 모두 헤이프와 함께!

현지 자체 법인 운영으로
전문성 있게!





✓ 하나

고객들이 선호하는 속성을 탐색하고 니즈에 맞춰 마케팅 컨설팅

✓ 둘

KOL, KOC 마케팅 작업 및 콜라보 작업 진행으로 온라인 플랫폼 활성화

✓ 셋

고객층 분석 세분화를 통한 지속적인 혁신 진행

✓ 넷

시장의 흐름을 통찰, 브랜딩에 적합한 맞춤형 이미지 인큐베이팅

✓ 다섯

현지 경쟁 브랜드 분석 및 벤치마킹 전략

Have a Hope!
Make Your Dream Comes True



홈 트레이닝 기구

GD IRON

중국 마케팅

중국 현지 판매

- **통·번역 작업 서비스**

회사 연혁, 상세페이지 등 중국 진출을 위한 모든 통번역 서비스 진행

- **물류서비스 진행**

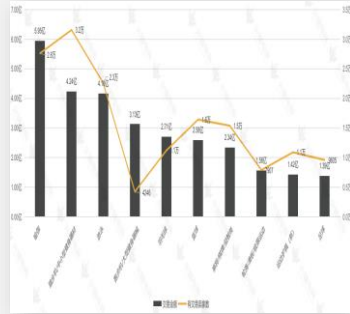
중국 수출을 위해 헤이프 자체 창고와 중국 보세창고 사용을 통한 물류 유통 관리

- **디자인 작업**

제품 주 고객층을 타깃한 중국향 맞춤형 디자인 설계

- **업무 데이터 정리 및 분석**

업무 데이터 일간 정리 및 분석

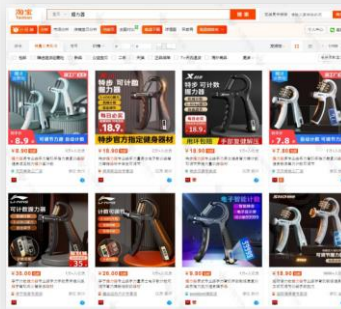


logo	브랜드명	브랜드	거래금액	구매수량	구매인원	거래회차	거래인원	구매비율	UV비율	구매비율
	1	동일 브랜드	27,875	3,875	13,389	31.4%	3,899	25.3%	7.9%	32.1%
	2	중대형 브랜드	15,775	1,275	7,739	28.4%	3,489	45.1%	13.5%	61.0%
	3	중대형 브랜드	14,875	1,575	5,938	21.3%	3,222	44.1%	9.8%	38.3%
	4	중대형 브랜드	10,475	2,875	8,947	9.4%	3,899	38.6%	1.9%	31.4%
	5	중대형 브랜드	8,875	1,875	8,801	23.1%	3,717	26.6%	6.1%	37.0%
	6	중대형 브랜드	8,375	17,875	8,829	2.0%	3,822	25.9%	0.0%	3.1%
	7	중대형 브랜드	6,875	2,375	8,864	23.1%	4,546	15.5%	3.1%	63.8%
	8	중대형 브랜드	4,875	1,875	3,897	15.4%	3,851	38.0%	1.0%	18.1%
	9	중대형 브랜드	4,775	1,875	8,428	13.7%	3,489	1.3%	3.0%	35.9%
	10	중대형 브랜드	4,275	8,801	3,829	24.3%	3,829	27.4%	6.7%	81.5%

GD IRON

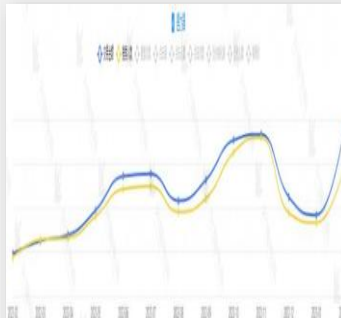
항목 분석 진행

e-커머스 입점 전, 상품 판매 방향 수립
 판매 상품과 유사한 상품이 속해 있는 카테고리 집단의 판매
 금액 및 실질적 구매 활동이 이루어지는 데이터 분석 진행



경쟁 업체 분석

동일 상품 판매 경쟁사 중 TOP10점포의 7일간의 상품
 검색량 비 구매 실적 분석을 토대로 고객사의 상품 판매
 마케팅 전략 구비



시즌별 판매량 분석

특정 상품 기준, 시즌 별 판매량을 분석하여 고객의 점포
 유입 및 꾸준한 판매 매칭 성사를 위해 사전 설계 작업 진행,
 이에 상응하는 주요 광고 효율 분석

CONTACT US

광고 및 제휴 문의

070-4249-6836

hapeinternational@naver.com



We Help , We hAve , We hoPE ! 30